

商超牛奶促销不断档,却难激起消费者购买欲望

# 今夏乳品供需两端皆“乏力”

本报讯(记者 翟进)与今夏持续高温天气形成鲜明对比的是,市民的乳品消费愿望呈持续“温吞”放缓态势。日前,记者走访多家超市、便利店发现,各品牌牛奶促销几乎不断档,冷藏柜里的低温奶更是常态化打折,“加一元多一件”“买一赠一”随处可见。

在斜桥街一家便利店里,几乎每个品牌、每个品种的低温奶价签上,都插着醒目的黄色促销牌。一款980毫升的“屋顶装”鲜牛奶,原价每盒30.5元,现价18.3元。某品牌435毫升浓醇鲜牛奶,原价15.9元/瓶,现价15.9元/2瓶。各种会员价优惠、买一赠一、临期特卖更是让人目不暇接。大型超市里,箱装奶也有令人心动的优惠价。某国产品牌纯牛奶每箱原价52元,现价39.9元。还有一种常年价格坚挺的某国产品牌牛奶,已从65元/箱跌至49.9元/箱。

某连锁便利店镇江地区负责人王女士告诉记者,今年夏天乳品促销力度几乎前所未有。然而即便销售端大促,销量似乎并不乐观。“我们在镇江有10多个门店,现在不敢进太多的货,特别是保质期较短的鲜牛奶。因此,要求各门店店长通过社群精准营销,以顾客预订方式来确定采购数量。”王女士说。

其实在供应端,原奶正面临产能

下滑、生鲜乳价格下跌的低迷态势。根据《中国乳业》杂志最新报道,农业农村部对全国500个县集贸市场和采集点的监测显示,8月第一周多个主产省份生鲜乳价格环比下跌。其主要原因既有受天气带来的热应激影响,产奶量减少,还有七八月正值暑假,学生奶生产消费暂停,导致下游乳企的销售压力增大。

对于消费者而言,喝奶量未见太大增长有多方面原因。家住花山湾新村的家庭主妇胡女士表示,孩子有轻微乳糖不耐症,因此家里采购牛奶一直在控制数量。为了确保优质乳蛋白,她会少量选择奶酪、炼乳、芝士片等。而每到夏天,市民对各种饮料的需求量猛增,也让乳品消费呈季节性减少状况。此外,在绝大多数市民传统观念中,乳品并没有真正成为餐桌刚需。一些中老年人有补钙需求,往往选择更易服用的钙片等。

值得注意的是,统计数据显示,2023年我国人均乳品消费量42.4千克,仅为世界平均水平的三分之一,低于中国居民膳食指南推荐的摄入量。业内人士表示,乳品对于提高人民健康水平、改善居民营养方面有着独特的优势,市民不妨将眼下更多“适价”乳品端上餐桌,认可乳品、争取达到推荐摄入量。

转变理念 精准施策

## 招商引资“三个转变”转出“新天地”

(上接02版)转变工作思路,从单纯产招向科产同招转变。今年后白镇注重项目的工程研发能力和科技创新潜力,坚持产业科创与科创产业同步发力。瞄准南京、杭州和深圳地区科技产业溢出,把握高校科研成果转化的实践导向契机,紧盯产业链、创新链、价值链的中高端,引项目、抓项目、聚资源,推动产业横向成群、纵向成链。目前有斯瑞恩智能装备、中邦环保科技、亿维特航空、达思灵无永磁直流电机等在手高新技术类项目6个,引入科技项目人才团队2个,国家级人才计划有效申报3个。此外,利用南京东郊新型电力设备产业园加速器,培育落户孵化新一代钠离子电池超高比容量正极材料项目、长寿命无负极和钠金属负极材料项目、固态电解质技术研发项目等3个科技类项目,其中有2个已上报。正加快建设的江苏法高智能科技有限公司一直致力于产品的研发与创新,就在不久前,在电影影幕研发方面取得了革命性突破。“当前国内90%的电影院用的PVC集成影幕,需要喷涂,而且影幕孔距基本都在1毫米,亮度增益系数是2.4或者2.7。”谢礼晨说,企业采用新材料制作的影幕无需涂层即可直接观影,孔距缩短至0.2—0.3毫米,亮度增益系数提升至4.0,观影角度可达360度无死角,与传统40度的观影角度相比,能让影迷体验到更加真实的3D观影效果。

转变招引策略,从单打独斗向合作共赢转变。该镇一方面强化组团观念,放大句容招商三局统筹效应,共享共用项目线索,携手开展招商活动,着力扩大驻深、驻杭、驻宁以及面向苏锡常的招商“朋友圈”;与郭庄镇、天王镇签订片区“飞地项目”合作协议,突破行政区划限制,充分利用规划、管理和税收共享等机制,深化项目相互流转和合作互利的项目招引模式,累计外出招商38次。另一方面强化市场观念,充分发挥企业招商主体作用,与第三方公司合作园区委托招商运营,培育选拔后备力量4人进入招商专班。上半年新签约句容市级以上重大项目4个,总投资11.2亿元。产业评估项目2个。漫漫来农

场、绿野牧歌2个农旅项目于本月底前过产评会。镇江市重点项目江苏杨铜新能源材料装备及电力设备生产项目正处于生产准备阶段,同步进行环评、能评。句容市重点项目一马先纸板生产线智改项目正进行钢架主体施工;镇江康富生物药用乳糖生产项目研发大楼即将竣工,正进行设备采购;江苏广欣源电磁线生产项目新建厂房部分已过审图,正在办理施工许可证;西冯精品农耕文化体验项目即将拿地。此外,利用光伏水面资源,正在洽谈配套产业代入工作。

转变推进方法,从企业申报向免申即享转变。后白镇与句容市科技局一体推进句容科技招商中心建设,目前已施工建设。下一步将迅速完成相关部门专职人员入驻,建立健全快速响应机制,为科技招商工作和园区科技型企业提供源源不断的招商动力和服务保障。该镇坚持走市场化整合路子,与句容市商务局一同推进高新区数字综合服务平台“容E办”的建设运行,力求打破信息壁垒、实现并联服务,不断提升招商引资立项、审批、政策发布等全流程效率,助力产业优化升级。同时,在不断优化营商环境上再加码,对符合条件的企业实行“一企一档”精准服务,建立企业常态化沟通联系机制,做到“24小时+365天”不离线服务。利用各种资源,积极吸引头部基金公司进驻园区,与在句银行探索投融资联动合作机制,推动政府政策支持和银行融资服务形成合力,破解融资难问题。

“党的二十届三中全会提出,健全推动经济高质量发展体制机制。这为我们开展高质量招商引资指明了方向、鼓足了干劲。”后白镇党委书记张明飞说,该镇将立足自身产业基础,靶向攻坚重点领域,加速新质生产力项目招引。持续优化营商环境,创新服务举措,提升服务效能,以更好的营商环境和服务能力引来企业、留住企业。坚持目标导向和结果导向,铆足干劲、加压奋进,以“改革思维”下活高质量招商引资“一盘棋”,为推进句容高质量发展贡献后白力量。

## 转换思路天地宽

庆海

眼下,各地招商引资感觉很难,传统老办法行不通,“拼政策拼土地”不见效,未来的招商引资该怎么做?后白镇用“三个转变”的思路,起到了立竿见影的效果。

招商引资不能饥不择食,适合自己的才是好的。地方政府应根据当地特色产业和优势资源,明确发展目标和重点领域,围绕重点创新招商,按照招龙头、补链条、聚集群的思路,有针对性地推进延链、补链、强链,切实把好项目嵌到产业链上,避免“捡到篮子里就是菜”。

招商引资重在“新”。发展新质生产力的当下,要更加注重项目的工程研发能力和科技创新潜力,坚持产

业科创与科创产业同步发力。同时要引入行业龙头,填空白、补短板,赋能产业项目,为发展积蓄后劲。

换个角度,换个思路,或许会看到一条全新的出路。以“新思路”探索“新出路”,是一种理念、一种方法,更是一股子逢山开路、遇水搭桥的精气神。在攻坚克难的关键节点,政府和企业要有准确识变、科学应变、主动求变的智慧和担当,这就是我们爬坡过坎的信心和底气。

说上两句



## 夏秋换季,如何安度过敏高发期?

江大附院多学科专家组团解题

本报讯(钱小蕾 孙卉 记者 杨冷)眼鼻瘙痒、涕泪横流、喘息不止……夏秋换季,是不少“过敏星人”比较难熬的阶段。为了帮助过敏患者在各种过敏症状大肆侵袭前,科学认识过敏,做好预防,有效控制病情,8月7日,江苏大学附属医院组织多个临床科室的医护专家,围绕第9个“中国过敏防治周”主题——发展过敏专科、培养专科人才、深入基层医院、惠及过敏患者,开展科普及义诊公益活动。

上午9时不到,在江大附院门诊大厅活动现场临时摆放的义诊台前,已经陆续有市民排队。一名中年女性在皮肤科主任医师李遇梅面前坐下后,伸出双手,指关节皮肤的脱皮情况一目了然。

在仔细询问这名女子的既往病史、用药情况,以及工作、生活习惯后,李遇梅认为,这与皮肤摩擦及个人体质有关,常规用药难以缓解。为了方便该患者配药,李遇梅拿起笔,写下药物处方,并贴心指明皮肤科所在楼层及位置,叮嘱其必要时接受后续治疗。

“医生,我经常感觉气喘不上来,你帮我瞧瞧呢。”一老人向相邻诊台的呼吸与危重症医学科副主任医师陈义坤咨询,在了解咨询者的症状后,针对她的症状持续时间、行动状态下呼吸感受等接连问了好几个问题后,陈义坤综合分析认为,这位老人的呼吸道暂无大碍,但是为了更全面地掌握病情,建议其完善CT检查,为进一步评估提供依据。

义诊期间,儿科主任医师忻悦围绕“家有敏儿莫慌张,可防可治助成长”主题,从过敏性疾病的概念、过敏

原的分类、儿童常见的过敏性疾病、过敏性疾病的常用药物等家长关注的儿童过敏话题,以通俗易懂的语言进行讲解,帮助家长树立科学的防治意识。

随后,皮肤科主任医师许辉带来“特应性皮炎知多少”主题健康讲座,进一步宣传、普及常见皮肤疾病的防治知识,提高公众对特应性皮炎的认识。

每年夏秋交替时节,尘螨、花粉等物质多见,加上气温变化,是过敏发作的高发期,鼻塞、打喷嚏、流鼻涕、咳嗽等过敏症状接踵而至。

“目前,我科门诊接诊的主要病种已从‘三炎一聋’转为过敏性疾病。尤其是春夏、夏秋交替时节,花粉的增加,更容易诱发过敏性鼻炎、过敏性结膜炎、过敏性咽喉炎等。”耳鼻咽喉科主任医师陆汉强说,对于确诊粉尘螨、屋尘螨过敏的成年人,如果经常规范脱敏治疗或其他药物治疗效果不佳,还可选择通过神经阻断术治疗,降低鼻腔副交感神经的兴奋性,缓解过敏性鼻炎的相关症状。

此次义诊的专家虽然大多来自不同临床科室,但从他们平日接诊的情况看,均表现出过敏性疾病患病人群逐年增多的趋势特点。

患者的增加,对有效治疗以及科室细化的期待也明显上升。为了满足患者就诊需要,江大附院正着手组织儿科、皮肤科、呼吸与危重症医学科、耳鼻咽喉科、消化科等科室成员,成立变态(过敏)反应科,进一步提高该院对过敏性疾病的综合服务能力和科研协作能力,努力推动我市变态(过敏)反应诊疗领域迈新步。